

MAPASZ Elnökségi Határozat: 2023/3

Az Magyar Padel Szövetség Elnöksége határozatot hoz az Etele Pláza Padel4All rendezvény marketing kampányáról:

Az Elnökség a Tomorrow Marketing Ügynökséget bízza meg a teljes körű marketing szolgáltatások elvégzésével az Etele Pláza Padel4All rendezvény és kapcsolódó események előkészítése, lebonyolítása és utókövetése során.

A Tomorrow Marketing Ügynökség feladatai magukban foglalják az alábbiakat:

- KEY VISUAL MEGTERVEZÉSE
- KEY VISUAL ADAPTÁCIÓ SZÜKSÉGES FELÜLETEKRE
- ESEMÉNY KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIÁJÁNAK MEGTERVEZÉSE ÉS KIVITELEZÉSE, CÉLOK VÉGLEGESÍTÉSE
- TELJESKÖRŰ KÖZÖSSÉGI MÉDIA MANAGEMENT (JÓVÁHAGYOTT FELÜLETEKEN)
- SOCIAL MEDIA CONTENT CREATION (JÓVÁHAGYOTT FELÜLETEKRE)
- SOCIAL MEDIA ÉS MANAGEMENT (TERVEZÉS, OPTIMALIZÁLÁS, RIPORTÁLÁS)
- EXTRA ÖTLETEK MEGVALÓSÍTÁSA, KITALÁLÁSA

Az Elnökség megszavazta a fenti javaslatot, és egyhangúlag elfogadta azt.

Kelt: 2023. március 24.